



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КУЙТУНСКИЙ РАЙОН**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«21» ноября 2014г.

р.п. Куйтун

№ 769-п

Об утверждении Положения о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район и порядке внесения в неё изменений

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.05.2013г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» отдельные законодательные акты Российской Федерации», руководствуясь ст. ст. 37, 46 Устава муниципального образования Куйтунского района

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемое Положение о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район и порядке внесения в неё изменений (Приложение 1).
2. Начальнику организационного отдела администрации муниципального образования Куйтунский район Яковлевой Л.И.:
  - опубликовать настоящее постановление в газете «Отчий край» и разместить на официальном сайте муниципального образования Куйтунский район.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника управления архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район Кадоркина В.И.

Исполняющий обязанности мэра  
муниципального образования Куйтунский район

Ю.П. Подъячих

Положение  
о составе, порядке разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования Куйтунский район  
и порядке внесения в неё изменений

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 07.05.2013г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» отдельные законодательные акты Российской Федерации», постановлением Правительства Иркутской области от 26 июня 2014г. № 294-ПП «О внесении изменений в Положение о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области», Уставом муниципального образования Куйтунский район и определяет состав, порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, и порядок внесения в неё изменений.

1.2. Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.3. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2. Состав схемы размещения рекламных конструкций  
на территории муниципального образования Куйтунский район

2.1. Схема размещения рекламных конструкций содержит общую схему рекламных конструкций муниципального района (далее – Общая схема), сводную таблицу рекламных конструкций муниципального района (далее – Сводная таблица), карты размещения рекламных конструкций.

2.2. Общая схема рекламных конструкций муниципального района выполняется с использованием картографических материалов схемы территориального планирования муниципального района. На ней отображаются места размещения рекламных конструкций на территории муниципального района, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также порядковые номера мест размещения рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций обозначаются в соответствии с предусмотренными для каждого типа и вида рекламных конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

2.3. Сводная таблица рекламных конструкций муниципального района выполняется на бумажном носителе в формате А4 и в электронной форме. Номер рекламной конструк-

ции в Сводной таблице должен соответствовать номеру места размещения рекламных конструкций на Общей схеме.

2.4. Карта размещения рекламной конструкции выполняется на каждую рекламную конструкцию в соответствии с Общей схемой и Сводной таблицей на картографической основе на листах формата А3 или А4 с указанием наименования рекламной конструкции, номера места размещения рекламной конструкции, адреса размещения рекламной конструкции, типа и вида рекламной конструкции, площади информационных полей и технических характеристик рекламной конструкции.

В целях определения соответствия размещения рекламной конструкции требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности на картах размещения рекламных конструкций отображаются рекламные конструкции с привязкой к месту размещения (дороги и улицы с названием и с указанием километровой разметки, точки отсчета, номера домов).

2.5. Для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки к карте размещения рекламной конструкции прилагаются:

- 2 фотографии (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) в случае если рекламная конструкция располагается на земельном участке;

- 1 фотография (фототаблица) с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в масштабе, выполненные с обзором местности за 50-80 м до предполагаемого места размещения рекламной конструкции в случае если рекламная конструкция располагается на здании.

Фотоматериалы должны содержать номер места размещения рекламной конструкции в соответствии со Сводной таблицей.

### 3. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район

3.1. Решение о разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район принимается мэром муниципального образования Куйтунский район в форме постановления администрации муниципального образования.

3.2. Разработчиком Схемы является рабочая группа по разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район и внесению в неё изменений, утвержденная постановлением администрации муниципального образования Куйтунский район от 25 апреля 2014г. № 282-п "Об утверждении положения "О рабочей группе по разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район".

3.3. Прием предложений о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район от заинтересованных физических и юридических лиц осуществляет управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

3.4. По завершении разработки Схемы администрация муниципального района проводит предварительное согласование в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Правительства Иркутской области от 26 июня 2014г. № 294-ПП «О внесении изменений в Положение о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области». Ходатайство о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций направляется в Службу архитектуры Иркутской области в течении 14 календарных дней.

3.5. Согласованная Схема утверждается постановлением администрации муниципального района на срок до 5 лет в течении 7 календарных дней.

3.6. Утвержденная Схема и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования Куйтунский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течении 14 календарных дней.

#### 4. Особенности согласования схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район

4.1. Согласование схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район и внесение в неё изменений осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе», постановлением Правительства Иркутской области от 26 июня 2014г. № 294-ПП «О внесении изменений в Положение о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области», с уполномоченным органом, отвечающим за вопросы безопасности дорожного движения на территории муниципального района, с владельцами автомобильных дорог на территории муниципального района, с уполномоченным органом исполнительной власти Иркутской области. Ходатайство о согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район и внесение в неё изменений направляется в течении 14 календарных дней.

#### 5. Порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Куйтунский район

5.1. Внесение изменений в Схему осуществляется на основании предложений органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципальных образований, заинтересованных юридических и физических лиц.

5.2. Предложения о внесении изменений в Схему принимает управление архитектуры, строительства администрации муниципального образования Куйтунский район.

5.3. Изменения в Схему вносятся не чаще 1 раза в квартал.